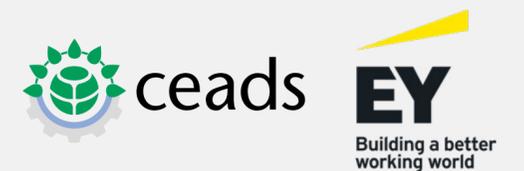




CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



ACOMPañAMIENTO PARA LA SALUD Y EL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES Y SUS FAMILIAS, EN TIEMPOS DE COVID



Objetivo

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades



ODS Conexos:

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

ODS 16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Todas las provincias donde opera la empresa y se presentaron casos: Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba.

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 3.3 Para 2030, poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles.

Meta 3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no

transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.

Meta 3.d Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.



Palabras Clave:

Alerta temprana, Salud y bienestar, Reducción de riesgos, Lucha contra pandemia, Salud mental

RESUMEN EJECUTIVO

Acompañamiento para personas en situación de COVID-19 es una iniciativa desarrollada por Limpiolux en contexto de pandemia. Está liderada por un equipo interdisciplinario y tiene como objetivo acompañar a colaboradores que estén atravesando alguna situación de COVID positivo, contacto estrecho o aislamiento por síntomas, disminuyendo de este modo el nivel de estrés que generan estas circunstancias y transitando junto a la persona el recorrido que finaliza con el alta. Se realiza, a su vez, acompañamiento a familiares y a compañeros de trabajo.

A través de llamados telefónicos y mensajes, los miembros del equipo se contactan con cada persona y relevan la información completa del caso, brindan asesoramiento, indagan la situación familiar, habitacional, resaltan las recomendaciones esenciales para el cuidado y efectúan acompañamiento emocional al colaborador y a su familia.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Limpiolux trabaja con el objetivo de mantener vigente el origen familiar de la compañía, con miras a construir una cultura empresarial basada en los valores de la familia y comprometida con sus colaboradores y sus familias. De este modo y desde un proceso de transformación cultural que se viene gestando en la empresa, se han generado diversas iniciativas orientadas a mejorar la salud y el bienestar de las personas que componen la organización.

En esta línea, la organización fomenta los cuidados y la incorporación de hábitos saludables a la rutina, a través de un plan de salud en el que se realizan diversas acciones de capacitación, comunicación y toma de conciencia que contribuyen a este objetivo.

El contexto de pandemia llevó a la empresa a iniciar diversas acciones relacionadas con la prevención y el seguimiento de casos de COVID. Entre ellas, capacitaciones sobre protocolos y comunicaciones para difundir recomendaciones de cuidado. Así, se definió implementar un proceso de acompañamiento enfocado en la salud y al bienestar de los colaboradores y sus familias. En el marco de esta iniciativa se realizan las siguientes acciones:

1. Conformación de un equipo interdisciplinario de 11 personas de la organización para liderar, gestionar y ejecutar la iniciativa. Participan el Servicio médico de la empresa, colaboradores de las áreas de Cambio Cultural, Recursos Humanos y RSE.
2. Contacto y seguimiento diario y/o periódico - médico y emocional/sociofamiliar - con las personas que estén atravesando alguna situación de COVID positivo, contacto estrecho o aislamiento por síntomas, a través de llamados y comunicación por mensajes, con el fin de acompañar la situación de aislamiento de la persona y su familia hasta el momento de recuperación.
3. Creación de un tablero compartido de sistematización de información, en donde se registran las acciones realizadas en cada caso, tanto desde el área médica como desde el área social. Con esta herramienta se consolida toda la información de cada colaborador, y se obtienen relevantes del proyecto.
4. Identificación de casos prioritarios, en los cuales se detectaron situaciones de ansiedad, estrés o pánico, y para los cuales se generaron acciones adicionales de

acompañamiento emocional.

5. Contacto y conversaciones con miembros de las familias como parte del acompañamiento, en los casos que así lo requerían.
6. Seguimiento con las distintas ART, organismos estatales y obras sociales para el cierre de casos y agilización de documentación.
7. Asesoramiento médico personalizado en casos específicos por parte de la médica laboral de la empresa.
8. Identificación de necesidades y casos complejos, en donde se efectúa la provisión de insumos de limpieza y/o préstamos de dinero.
9. Realización de hisopados de forma interna a colaboradores con síntomas que no obtuvieron respuesta por parte de las líneas de ayuda definidas para ello.

Recursos utilizados:

- Equipo de 8 analistas, 2 médicos laborales y 1 enfermero.
- Recursos tecnológicos (Notebook, celular).
- Insumos de limpieza e higiene.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Cantidad de colaboradores y familias acompañadas (salud y bienestar socioemocional) por situaciones de COVID: 505

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORALES

Las principales barreras detectadas fueron:

- La incertidumbre y angustia que la situación de pandemia generaba a todo nivel tanto en la organización, en las personas, las familias y la sociedad.
- Dificultades latentes en la situación sanitaria, a través de la falta de respuesta de las instituciones de salud públicas y el poco desarrollo tecnológico y de soporte para brindar asesoramiento a personas que atraviesan la enfermedad.

SOCIO CULTURALES

OTRAS

- La elevación de la curva de contagios en algunos momentos específicos resintió la estructura del proyecto, dificultando el acompañamiento diario/periódico en ese espacio de tiempo.

“ Acompañamiento para personas en situación de COVID-19 es una iniciativa desarrollada por **Limpiolux** en contexto de pandemia.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*

Alianzas generadas con:

- *Proveedores de medicina laboral para la realización de hisopados y controles médicos.*
- *ART: apertura y cierre de casos. Análisis y seguimiento de personas con COVID positivo.*
- *Obra Social: contacto para estatus de las personas tratadas. Intercambio de documentación de rigor.*
- *Sindicato: agilización en temas de obra social sindical.*



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020